



LABRAS CLAVES MARKETING ONLINE MARKETING DE RESULTADOS
ULTADOS MARKETING DE BUSCADORES MARKETING DE AFILIACIÓN
ANUNCIOS DE PALABRAS CLAVES E-MAIL MARKETING
RES MARKETING DE RESULTADOS MARKETING DE AFILIACIÓN

ENTREGA CONTINUA DE RESULTADOS

Prólogo

Nuestra Filosofía

Nuestros Servicios

Nuestras Soluciones

Nuestro Equipo

Nuestra Compañía

→ Prólogo

Tras muchos años de experiencia en Ventas y Marketing Online, creamos la agencia para convertirnos en líderes mundiales del sector de Marketing de Resultados. Nuestro objetivo desde el principio ha sido muy claro: la entrega continua de resultados – nonstop.

Siendo una agencia 100% privada, nuestros empleados están totalmente dedicados y comprometidos en la creación de soluciones y en la entrega de resultados a nuestros clientes. Nuestro equipo es multicultural y multilingüe, constituyendo nuestra principal baza a la hora de convertir nonstopConsulting en un jugador exitoso en el mercado internacional.

Somos una compañía con un espíritu único gracias a nuestra actitud emprendedora y la fuerza creativa propia de una genuina agencia de resultados.



Thomas Peters
Fundador y MD



Ralf Hein
Co-fundador y MD



Peter Potthast
Co-Fundador y MD



Nuestra Filosofía



→ Los resultados son esenciales

A través de los años nonstopConsulting ha sido fiel a sus principios básicos enfocados en la entrega continua de resultados a nuestros clientes.

→ Un equipo realmente internacional maneja nuestro negocio

Cualquiera que visite nonstopConsulting por primera vez puede sentir inmediatamente que existe algo diferente acerca de la gente que trabaja aquí. No somos una máquina corporativa, somos un equipo de expertos consolidados de todas partes del mundo, trabajando para construir algo diferente: una cultura basada en resultados, satisfacción y con una actitud proactiva.

Nuestra orientación internacional en el Marketing de Resultados es asombrosamente sencilla. Nosotros tomamos su negocio para entenderlo: sus productos, servicios y marca. Conocemos su mercado competitivo, consideramos su presupuesto y planeamos sus objetivos para su campaña internacional o regional de Marketing de Afiliación y Marketing en Buscadores (SEM)/ Publicidad Pay-Per-Click (PPC).

Nuestro enfoque es sencillo. Tratamos de entender su negocio y posteriormente desarrollamos una estrategia que pueda ser asequible, medible y comprensible. A diferencia de otras compañías de Marketing de Resultados, tomamos responsabilidad completa para implementar estrategias y entregar resultados. El enfoque de nonstopConsulting ha ayudado exitosamente tanto a pequeñas como grandes empresas que desean utilizar el Marketing de Afiliación y Publicidad en Buscadores (SEM) como canales de venta efectivos ya sea en un ámbito regional, nacional o internacional.

Nuestros Servicios

→ Marketing de Afiliación

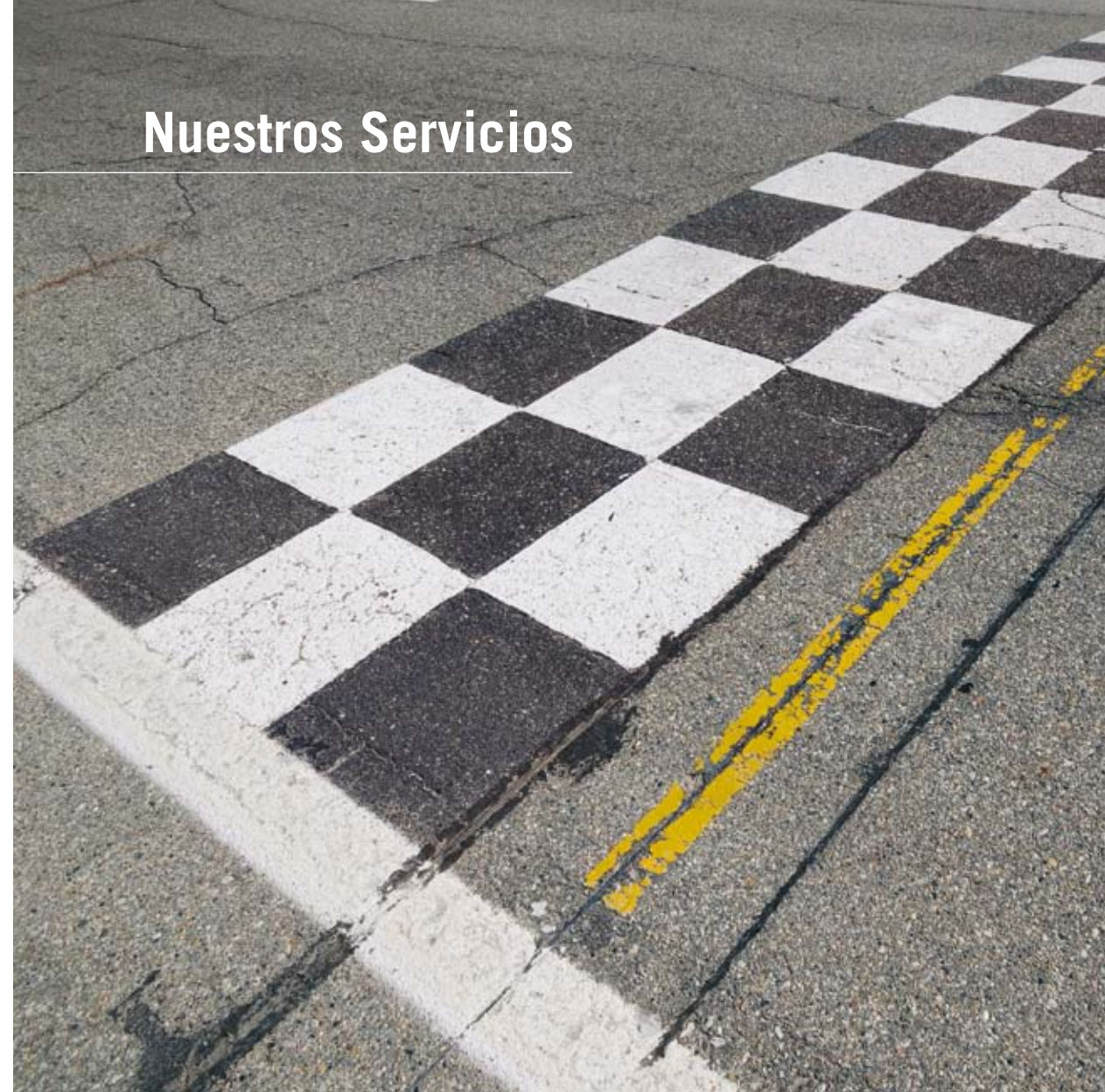
nonstopConsulting ha trabajado duro para contribuir en el Marketing de Afiliación con un enfoque fresco. Nuestros objetivos se han centrado siempre en exceder las expectativas de nuestros clientes en cuanto al volumen de ventas generado. Para alcanzar dichos objetivos, hemos basado nuestro negocio en tres herramientas básicas:
Gestoría de afiliados - Comunicación con afiliados - Tecnología de afiliación.

Gestoría de Afiliación

- Servicios de asesoría para conseguir un lanzamiento exitoso (análisis de competencia, matriz de plataformas de afiliación relevantes, niveles de comisión y optimización de páginas de destino)
- Establecimiento de un equipo de especialistas en la gestoría de afiliados en relevancia vertical
- Establecimiento y lanzamiento del programa de afiliación a través de múltiples redes, incluyendo contratos legales e implementación del tracking
- Optimización continua de elementos gráficos, ofertas promocionales y modelo de comisiones
- Supervisión continua de tendencias de mercado en general y actividades de competidores
- Único reporte consolidado y facturación desglosada por comisiones y pago de afiliados (x-regiones, x-plataformas)

Comunicación con Afiliados

- Ejecutivo de cuenta responsable para la coordinación del programa de afiliación en múltiples regiones a través de su lengua materna
- Comunicación regular y reuniones con afiliados “Premium”
- Reclutamiento pro-activo de afiliados “Premium” potenciales
- Negociaciones con los mejores afiliados para maximizar el volumen de ventas y optimizar costos
- El equipo de afiliados impulsa el programa ofreciendo incentivos, promociones y acuerdos especiales
- Promoción de campañas a través de expos, conferencias, talleres, reuniones con afiliados y foros





Nuestras Soluciones

Herramientas de Afiliación

En nonstopConsulting es muy importante la gestión adecuada de afiliados “Premium” además de aportar innovación continua y soluciones a las necesidades cambiantes del mercado de afiliación. Como parte de esto, nonstopConsulting ha lanzado una variedad de herramientas y soluciones únicas para el Marketing de Afiliados:

- [nonstopTracking](#)
Elimina múltiples trackings de transacciones cuando se trabaja con múltiples plataformas...
- [Ad-Server: Servidor de anuncios](#)
Asegura que los anuncios estén siempre actualizados en las plataformas y los enlaces operativos tengan siempre tracking...
- [Servicio de gestión de ficheros /Product Feed](#)
Proporciona a las redes y a los afiliados los formatos requeridos para poner en marcha el programa...
- [FeedMAX](#)
Optimización de conversión para sitios de comparación de precios y campañas PPC...
- [ContentMAX](#)
Entrega contenido patrocinado y promociones a sitios de afiliados en tiempo real...
- [Servicios Web XML](#)
Los afiliados reciben en tiempo real información sobre los precios, disponibilidad y detalles de producto...

→ Marketing de Buscadores (SEM) / Publicidad de PPC

La publicidad en buscadores como Google y Yahoo continua siendo una de las acciones de marketing online con mayor crecimiento, además de ofrecer la mejor optimización de costes. ¿Es su compañía una marca ya establecida en el mercado o totalmente nueva en el mundo online? Sea cual sea su caso, le ayudamos a maximizar el impacto de su publicidad en los buscadores mientras mantenemos los costes al mínimo. nonstopConsulting ofrece un servicio multilingüe completo en los servicios de SEM, desde la creación de la campaña, su implementación hasta la gestión continua de consultas con el cliente. Este servicio sigue un proceso que se aplica a cada lengua de la campaña.

- **Investigación :**
Identificar palabras clave relevantes, canales de búsqueda y competencia
- **Planificación:**
Redacción de los anuncios, definición de la página de destino e implementación del tracking
- **Implementación:**
Se abren cuentas con los buscadores más relevantes y se empieza a pujar por palabra clave.
- **Análisis:**
Estricto seguimiento de las campañas en los buscadores mediante el uso de software analítico. Gracias a los datos obtenidos se optimizan las campañas para incrementar el rendimiento de éstas.
- **Informes:**
Producción con regularidad de informes para cada campaña.

En nonstopConsulting el Marketing de Buscadores no tiene como objetivo solo clicks o visibilidad, sino dirigir el tráfico de usuarios relevantes a su página web y generar ventas.

Le guiaremos y asesoraremos de la mejor manera para administrar su presupuesto e incrementar su inversión a medida que crezcan sus beneficios . Hemos descubierto que, en la mayoría de los casos, nuestros clientes aumentan su inversión substancialmente en SEM una vez que ven los resultados generados por nuestros especialistas en campañas de PPC.

Nuestros Servicios y Soluciones





Nuestro Equipo

→ Entendemos sus necesidades

Detrás de todo negocio con éxito se encuentra gente competitiva, un equipo fuerte y especialistas en la materia, lo cual se aplica también al Marketing de Afiliación y al SEM (Marketing de Buscadores). Nuestra baza más grande son nuestros empleados, los cuales entienden las necesidades de nuestros clientes. Más de 50 especialistas de 10 nacionalidades diferentes son los responsables del crecimiento internacional de nonstopConsulting.

→ Nuestra gente – Su equipo

Profesionales altamente dedicados y cualificados son la clave del éxito de nonstopConsulting. Una vez usted decide beneficiarse de nuestros servicios, le proporcionamos un ejecutivo de cuentas responsable en su totalidad de la gestión de su campaña o programa. El ejecutivo de cuentas será, junto con el equipo de Marketing de Afiliación y el equipo multilingüe de SEM, el responsable de la gestión diaria de las campañas en todas las regiones que usted desee. Las actividades operativas están apoyadas activamente por nuestro departamento técnico y nuestro centro de desarrollo.

→ Acerca de nosotros

nonstopConsulting fue fundada en el año 2002 y es una de las agencias líderes en Europa en Marketing de Resultados.

Desde su inicio, nonstopConsulting se ha asegurado de poseer un modelo de negocio fuerte, gracias al cual hemos ido creciendo constantemente en número de clientes, empleados e ingresos.

Desde nuestra oficina central en Múnich, oficinas en el Reino Unido y Holanda, ofrecemos servicios y soluciones para el Marketing de Afiliación y SEM – Marketing de Buscadores en más de 20 países alrededor del mundo. Tras más de seis años de experiencia, nonstopConsulting ha desarrollado herramientas internas y soluciones competitivas que permiten la gestión con éxito de campañas de Marketing de Afiliación y de SEM – Marketing de Buscadores.

→ Contáctanos

email: info@nonstopconsulting.es

web: www.nonstopconsulting.es

DORES MARKETING DE RESULTADOS MARKETING DE AFILIACIÓN ANUNCIOS DE PA
CIOS DE PALABRAS CLAVES E-MAIL MARKETING ANUNCIOS DE PALABRAS CLAVES MARKETING DE RES
KETING DE RESULTADOS MARKETING ONLINE MARKETING DE AFILIACIÓN
SCADORES MARKETING ONLINE ANUNCIOS DE PALABRAS CLAVES MARKETING DE BUSCADO

www.nonstopconsulting.es